



CODES BARRES BENIN

codebarresbenin.com

Guide des codes-barres de vente au détail

Qu'est-ce qu'un Code à barres ?

Un code-barres est un symbole qui peut être facilement lu par un lecteur de codes-barres ou une application pour smartphone, et relie un produit aux informations sur le produit dans une base de données. Chaque code-barres est un numéro unique au monde.

Les codes à barres sont les plus couramment utilisés aux caisses dans les magasins de détail. Les détaillants utilisent des codes-barres pour récupérer rapidement le nom et le prix d'un produit à la caisse et pour suivre les produits au fur et à mesure de leur progression dans la chaîne d'approvisionnement. Une fois scannés, les propriétaires de magasins peuvent être alertés des faibles niveaux de stock d'un article particulier, les incitant à réapprovisionner à temps.

Chaque variation d'un produit (par exemple, chaque taille et couleur) nécessite son propre code-barres.

Codes-Barres de Vente au Détail



Codes-barres EAN-13 / Numéro International d'Article

Les Numéros Internationaux d'Article, anciennement EAN (Numéros Européens d'Article), comprennent 13 chiffres. Ils sont utilisés dans le monde entier sur tous les produits vendus au détail à l'exception des livres et des magazines. Ce sont les codes-barres les plus utilisés dans le monde, à l'exception des États-Unis et du Canada où les codes-barres UPC-A (Codes Produits Universels) sont plus courants.

Chaque EAN-13 est spécifique au produit et codé dans une image de code à barres. Cela signifie que lorsque le code-barres est scanné dans les systèmes du magasin, les données de prix et d'inventaire liées à votre produit sont enregistrées. Un numéro EAN-13 différent est donc requis pour chaque produit unique.



Codes-barres UPC-A

Les codes-barres UPC à 12 chiffres sont principalement utilisés aux États-Unis et au Canada sur tous les produits de détail, à l'exception des livres et des magazines.



Codes-barres ITF-14 Pour Cartons et Palettes

Les codes de carton ITF-14 sont créés à partir des codes-barres EAN-13 et UPC-A. Ils ne sont utilisés dans les entrepôts que sur des cartons contenant une quantité spécifique de l'article que le code-barres du produit représente. Ils ne doivent pas être utilisés pour des produits vendus individuellement au détail.

Codes-barres pour Livres et Magazines



Codes ISBN pour les Livres

Les numéros internationaux normalisés du livre (ISBN) sont des codes à barres pour les livres papier et électroniques. Les ISBN commencent généralement par 978 et sont distribués par les agences ISBN dans chaque pays (voir isbn-international.org/agency). Ils peuvent également être obtenus auprès d'agences d'édition indépendantes telles que bookisbn.org.uk, utilisé pour les auteurs auto-éditeurs.

Remarque: les livres de mots croisés, de casse-tête et de coloriage ne sont pas des livres publiés, n'utilisez donc pas de codes à barres ISBN. Ils utilisent des codes-barres de vente au détail standard (EAN ou UPC).



Codes ISSN pour Magazines

Un numéro de série international normalisé (ISSN) est un numéro unique à 8 chiffres utilisé pour identifier les publications périodiques telles que les magazines et les revues. Ils peuvent être demandés sur issn.org/services/requesting-an-issn.

Ne postulez pour un ISSN que si vos publications répondent aux critères suivants:

- Ce sont des séries (revues, journaux, magazines, séries monographiques, etc.)
- Ils intègrent en permanence des ressources (sites Web, bases de données, etc.)

Comment obtenir un code-barres

Obtenir des codes-barres sur vos produits et dans les magasins de détail implique 3 étapes faciles :

1. Achetez un code-barres :

- Déterminez où vous allez vendre votre produit pour déterminer si vous avez besoin de codes-barres EAN-13 ou UPC.
- Décidez du nombre de codes-barres dont vous avez besoin en fonction des variations de produits. N'oubliez pas que différentes tailles, couleurs et saveurs nécessitent chacune des codes-barres distincts.
- Achetez votre code-barres EAN ou UPC dans la quantité correcte en ligne.
- Recevez un e-mail avec votre / vos numéro / s de code-barres ainsi que les fichiers avec les images correspondantes dans le format de fichier de votre choix.

2. Ajoutez votre code-barres à votre produit :

CONCEPTION

- Choisissez le format d'image de code à barres (par exemple, jpeg, pdf) que vous préférez.
- Redimensionnez l'image pour l'adapter à l'emballage de votre produit.

Veillez garder à l'esprit les dimensions du code-barres :

La taille standard est d'environ 38 mm de large x 25 mm de haut. La plus petite taille recommandée est 80% de la taille standard - c'est-à-dire environ 30 mm de large x 20 mm de haut. Pour les spécifications complètes, voir : internationalbarcodes.com/ean-13-specifications.

- Ajoutez le code-barres à l'emballage de votre produit dans un endroit plat et facilement visible. N'imprimez pas trop près du bord ou sur les coutures.
- Si vous placez votre code-barres sur une surface courbe, par ex. une bouteille, le code-barres doit être tourné pour ressembler à une échelle (verticale), au lieu d'une clôture (horizontale).
- Si vous souhaitez que le code-barres imprimé sur des étiquettes adhésives soit appliqué manuellement à votre produit, suivez les mêmes principes décrits ci-dessus.

IMPRESSION

- Vérifiez votre illustration d'étiquette **AVANT** d'imprimer l'emballage de votre produit.
- Vérifiez que les numéros de code-barres sont corrects et que l'image du code-barres est de haute qualité et dans la plage de taille officielle.
- Effectuez une **IMPRESSION D'ÉCHANTILLON** et vérifiez que le code-barres s'imprime et se numérise correctement.

3. Envoyez votre produit aux revendeurs :

Une fois que vous avez imprimé l'emballage de votre produit, envoyez les produits à code-barres et les informations sur les produits à vos détaillants.

Le détaillant scannera le code-barres dans son système et entrera les informations spécifiques sur le produit et le prix de cet article dans sa base de données. Les informations correctes sur le produit s'affichent désormais chaque fois que le code-barres est scanné dans ce magasin de détail.

Services supplémentaires de codes à barres

Enregistrement de code à barres

Une fois acheté, vous avez la possibilité d'attribuer des informations sur le produit et la société à vos codes-barres, par exemple, le pays d'origine du produit, sa description et les coordonnées du fabricant. Vous pouvez ensuite enregistrer votre numéro de code-barres et les détails du produit dans la base de données internationale de codes-barres (barcodesdatabase.org). Ces données sont ensuite automatiquement soumises aux principales bases de données de codes à barres du monde entier.

Pour enregistrer votre numéro de code-barres, veuillez vous rendre sur barcodesdatabase.org/barcode-registration.

L'enregistrement est facultatif, mais il peut augmenter le profil ou la visibilité de votre produit sur Internet.

Avantages de l'enregistrement de codes à barres :

- Pour réduire l'utilisation illégale de votre code-barres (une recherche sur Internet indiquera si le numéro est déjà utilisé, décourageant l'utilisation non autorisée).
- Pour une meilleure visibilité en ligne de votre produit, y compris des applications utilisant des bases de données de codes à barres

Remarque: l'enregistrement du code-barres n'envoie pas de données produit à vos revendeurs. Vous devez toujours envoyer à chaque revendeur vos numéros de codes-barres et les informations produit correspondantes. Chaque détaillant a son propre système, vous devez donc enregistrer vos produits avec eux individuellement.

Vérification de Code à barres

La vérification du code à barres est une analyse de test de votre code à barres pour s'assurer qu'il sera bien numérisé dans différents environnements de numérisation. La vérification n'est généralement pas requise, cependant, cela dépend du pays et du détaillant. Nous pouvons fournir une vérification des codes à barres si vous en avez besoin (veuillez nous contacter si vous avez besoin de vérifier vos codes à barres). Pour plus d'informations sur la vérification des codes-barres, veuillez consulter internationalbarcodes.com/barcode-verification. Pour plus d'informations sur les magasins qui nécessitent une vérification, veuillez consulter internationalbarcodes.com/barcode-acceptance.

Numérisation de Codes-barres et Applications

Il existe de nombreuses applications gratuites de numérisation de codes-barres pour Android et iPhone, telles que Zebra. Lorsque vous numérisez un code-barres avec l'une de ces applications, les informations sur le produit s'affichent si l'application contient ce produit dans sa base de données, ou extrait ces informations d'une base de données en ligne ou d'un magasin de vente au détail en ligne.

Est-il sûr d'acheter auprès d'un revendeur plutôt que chez GS1?

Une idée fausse courante est que GS1 est le seul moyen d'obtenir des numéros de code-barres légalement enregistrés. Cependant, soyez assuré que nos codes-barres sont tout à fait légitimes. Lorsque GS1 a fusionné avec UCC (Uniform Code Council) dans les années 1990, GS1 a fait l'objet d'une action en justice intentée contre eux par les membres originaux de l'UCC concernant des frais d'adhésion inutiles. En conséquence, GS1 a dû renoncer au contrôle des codes-barres originaux émis par l'UCC, et les droits de licence pour ces codes-barres ne sont plus nécessaires.

Ces numéros de codes-barres sont désormais achetés par des revendeurs, comme nous, et vendus individuellement. Ils sont nouveaux, inutilisés et font toujours partie du système GS1.

C'est pourquoi nous sommes en mesure de vendre des codes-barres à un coût unique et sans frais d'adhésion. Cela rend l'achat chez nous, plutôt que via GS1, beaucoup plus rentable.

Tous les codes-barres vendus sur Internet ne sont pas légitimes. Certains numéros de codes à barres peuvent être illégaux ou peuvent déjà être utilisés par une autre organisation.

Code Barres

B E N I N

Bienvenue chez Code-Barres Bénin

<https://codebarresbenin.com> | info@codebarresbenin.com

Code-Barres Bénin est membre du Réseau International de Codes à Barres (IBN) qui fournit des codes-barres authentiques aux entreprises du monde entier à un prix unique.

Scannez le code QR avec votre téléphone pour visiter notre site Web.



Aperçu

Notre mission est de rendre les codes-barres de vente au détail, faciles à acheter au Bénin. C'est pourquoi nous proposons nos codes barres à **un prix unique, le vôtre à vie sans aucune condition d'adhésion ni de frais de renouvellement**. Nous fournissons des codes barres de vente au détail (pour les produits) et des codes carton (pour les boîtes d'expédition de produits aux détaillants) aux fabricants et distributeurs du monde entier. Ces codes-barres sont requis par les revendeurs pour suivre l'inventaire et afficher les détails du produit lors du paiement dans leurs magasins.

Pourquoi acheter chez nous?

- Achat simple et rapide, sans aucune restriction quant aux personnes autorisées à acheter nos codes-barres
- Pas de frais d'adhésion, pas de frais courants d'aucune sorte
- Numéros de code-barres vérifiés contre une utilisation illégale avant la vente
- Enregistrement gratuit de codes-barres dans la base de données internationale de codes-barres
- Tous les prix sont en FCFA.

Comment acheter nos codes à barres?

Nous n'avons aucune restriction sur les personnes qui peuvent acheter nos codes-barres. Vous pouvez payer par carte de crédit / débit, PayPal, virement bancaire ou paiement espèces. Parmi ceux-ci, paiement espèces est le meilleur car vous recevrez vos codes à barres dans les quelques minutes suivant le paiement.

Visitez <https://codebarresbenin.com> pour commencer.